

MERKACTIVATIE EN LOYALITEIT VOOR GROLSCH

Mobiele en sociale media als platform

MET DIT PLATFORM KAN GROLSCH:

- *Regelmatig direct contact houden met haar doelgroep*
- *De huidige themacampagne activeren*
- *De sponsoractiviteiten met Mojo activeren*
- *Een extra stimulans geven aan winkelpromoties*
- *De omzet van Grolsch horeca vergroten*

MOBIELE EN SOCIALE MEDIA ALS KANS VOOR MERKACTIVATIE EN LOYALITEIT

Sociale media bieden functionaliteit voor activatie

Goede merkactivaties hebben sociale component. (DE Burendag, UNOX Nieuwjaarsduik)

Ons sociale leven speelt zich in toenemende mate online af (MSN, LinkedIn, Hyves, Facebook, Twitter)

Aanleiding om een platform te bedenken dat gebruik maakt van deze netwerken, dan wel gebruik maakt van vergelijkbare functionaliteit.

MOBIELE EN SOCIALE MEDIA ALS KANS VOOR MERKACTIVATIE EN LOYALITEIT

Mobiel internet brengt activatie en loyaliteit nog dichterbij

Steeds meer mensen onderhouden online sociale contacten via smartphones (Blackberry, Palm, iPhone, Nexus). Komend jaar zal dit explosief toenemen.

Nieuwe mobiele ontwikkelingen: mobile instant messaging (Ping!), push, en mobiele coupons. Mensen zijn direct te benaderen, te stimuleren tot actie en te belonen voor hun acties.

REDEN TOT PROOSTEN

Een strategie voor activatie en loyaliteit

*Huidige Grolsch campagne. Zo eigen als Grolsch
Campagne verbindt eigzinnige creatieve mensen in sociaal moment: het proosten.*

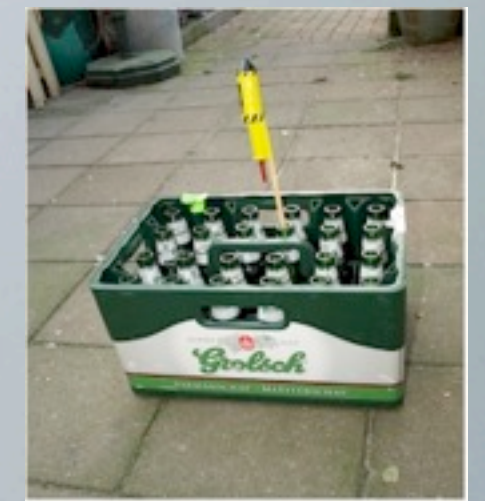
Dit gaan we verder aanmoedigen en belonen.



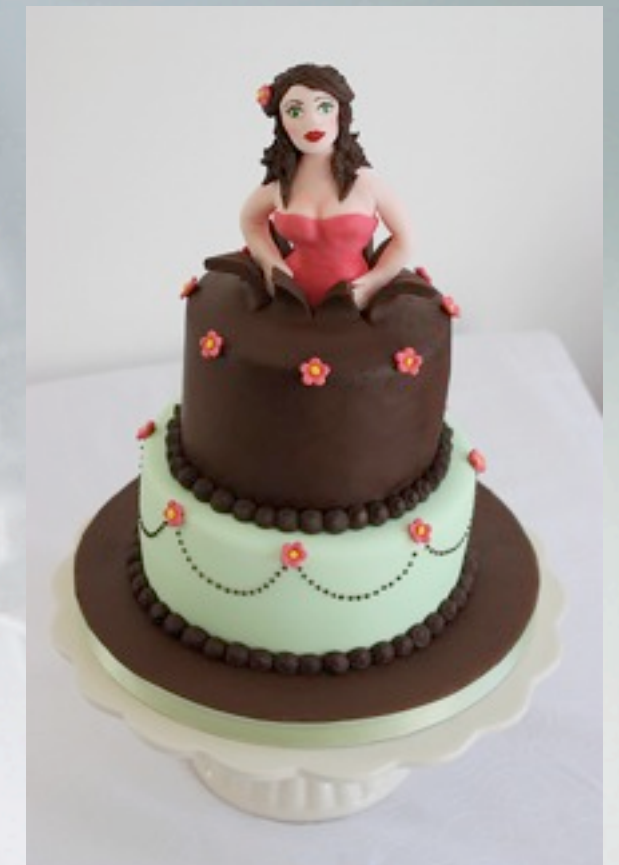
MET IEMAND PROOSTEN IS
LEUK, SOCIAAL, GEZELLIG



WAAROP JE PROOST IS HEEL
PERSOONLIJK, ZEGT IETS OVER JOU



IEDEREEN HEEFT ZIJN EIGEN REDEN
OM TE PROOSTEN



5 UUR!

M'N SCRIPTIE IS
EINDELIJK KLAAR!

IK HEB DE LAMP
VERVANGEN!

KATJA SCHURMAN D'R
NIEUWE ZOMERJURKJE!

IK HEB EEN
NIEUWE BAAN!

DE MARATHON
UITGELOPEN!

KLEINE PROOOSTJES GROTE PROOOSTJES

IK ZIT VANAVOND IN DE
WERELD DRAAIT DOOR!

M'N AUTO IS
VERKOCHT!

50 EURO GEWONNEN
MET M'N STAATSLOT!

ER KOMT EEN
ELFSTEDENTOCHT!

PHILIP FRERIKS
KAPT ERMEE!

DE GOUDVIS IS JARIG!

IK BEN NAAR
AVATAR GEWEEST!

HEB EEN NIEUWE
TELEFOON!

HEB EEN
NIEUWE AUTO!

IK ZIT VANAVOND
WERELD DRAAIT

PHILIP FREDERIKS
KAPT ERMEE!

KOMT

M'N SCRIPTIE IS
EINDELIJ

SOUNDGARDEN IS
WEER BIJ ELKAAR!

JUNKIE XL

IK BEN NAAR
AVATAR GEWEEST!

5 1 1 1 1 1

ELFSTEDENTOCHT!

HET IS EEN JONGEN!

KATJA SCHUURMAN D'R
NIEUWE ZO

IK HEB EEN
E RAANI

ZOMAAR!

JE GEDICHT WAS
PRACHTIG!

ER IS WEER
STROOIZOUT!

DE BAND HEEFT EEN
NIEUWE DRUMMER!

WE HADDEN
OOGCONTACT!

DE MARATHON
UITGELOPEN!

MINAUTO IS
VERKOCHT!

IK HEB EEN
NIEUWE BAAN!

ER VALT ALTIJD WEL WAT TE PROOSTEN

IK ZIT VANAVOND IN DE
WERELD DRAAIT DOOR!

M'N AUTO IS

WADLOPEN
OVERLEEFD!

50 EURO GEWONNEN!

M'N DE APK DOOR GEKOMEN!

M'N SCRIPTIE IS
EINDELIJ KLAAR!

M'N SCRIPTIE IS
EINDELIJ KLAAR!

GEWONNEN!

M'N OPA IS 100!

JARIG!

NIEUWE FOTO'S
PATRICIA PAAR!

ER KOMT EEN
ELFSTEDENTOCHT!

PHILIP FREDERIKS
KAPT ERMEE!

HET GIPS MAG ER AF!

KUNSTWERK
IS KLAAR!

DE MARATHON
UITGEL

IK BEN NAAR
AVATAR GEWEEST!

HEB EEN NIEUWE
TELEFOON!

JOOR!

NIEUWE FIETSBEL!

VANDAAG 1 JAAR
NIET GEROOKT!

HEB EEN NIEUWE KLANT
BINNEN GEHAALD!

AVAVOND II
DRAAIT DC

DE MARATHON
UITGELOPEN!

SVEN KRAMER!

Met de activerende vraag:

WAAR PROOST JIJ OP?

beloont Grolsch actieve, originele, eigenzinnige proosters

Met de activerende vraag:

WAAR  PLOP WAAR JIJ OP?

beloont Grolsch actieve, originele, eigenzinnige proosters



PLOP is de herkenningstune dat er iets te proosten en te vieren valt, klein of groot, waar je ook bent, met vrienden of misschien zelfs wel met onbekenden.

DAAROM INTRODUCCEERT GROLSCH:



MECHANISME

VIA APPS, WEBSITE EN GADGETS WORDT GEploPT (SOORT TWEET)

DOOR TE PLOPPEN VERDIEN JE PUNTEN

MET DE PUNTEN KRIJG JE GROLSCH REWARDS

ER ZIJN DIVERSE MANIEREN OM AAN EXTRA PUNTEN TE KOMEN





T-Mobile 17:00 PM

PLOP

Waar plop
jij op?

Grolsch

ER VALT
ALTIJD WEL IETS TE
PLOPPEN

NAAR JE VRIENDEN
OF GEWOON VOOR
IEDEREEN



DE PLOPPER
BEPAALT
HOE EN NAAR
WIE



PLOP WAT JE MAAR WILT



FOTO, FILM, TEKST EN LINKS

BEANTWOORD
TOFFE PLOPS
MET EEN PLOP!

*(zo kan je ook wat voor
elkaar betekenen, lekker sociaal)*

DE TOFSTE KOMEN
IN POPULAIR



EN ALS JE EVEN
IN REAL LIFE WILT
PLOPPEN
ZIJN JE (NIEUWE)
VRIENDEN
ZO TE VINDEN



OOK HEEL HANDIG
OM IN HET BUITENLAND
SNEL TE WETEN WAT ER
GEBEURT

MET DE PLOP
KAN
GROLSCH HORECA
BEZOEK
STIMULEREN



ER KUNNEN HET
HELE JAAR DOOR
SPECIALE ACTIES
WORDEN GEHOUDEN



ACTIEVE, CREATIEVE,
EIGENZINNIGE PLOPPERS
WORDEN BELOOND MET
VERSCHILLENDE SOORTEN
ACTIES, KORTINGEN EN
INFORMATIE



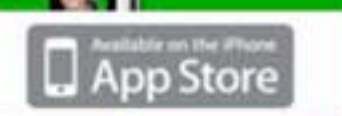
PLOP ACHTER DE PC



Waar plopt jij op?



GRATIS BIERTJE EN EXTRA REWARDS



ik plopt op
5 uur! <http://bit.ly/fotoa>
Send

VRIENDEN IEDEREEN POPULAIR SEARCH ACCOUNT

- doc_nl @kwillems ik zeg: PLOP ! :) about 1 hour ago from Echofon
- RicardoEshuis @robvdhoed PLOP . Ben je daar voor outdoor? about 2 hours ago from Echofon
- JasperVeltman @dvanotterdijk Nope ik blijf aan het vrijvragen hier.. Dus onze eerste PLOP laat nog even op zich wachten helaas..! about 2 hours ago from Echofon
- zaligzoet @dhunink PLOP ! Ff chill about 2 hours ago from Echofon
- mallebabbe9 @ikkejan PLOP Jan, dat ie maar mag smaken. Heb je weer mooie haartjes? about 3 hours ago from web
- keesromkes PLOP :D - [Re:] <http://moby.to/9z2dou> about 3 hours ago from MobyPicture
- Vincantariens @LoesW Ziet er goed uit! PLOP #horecava #hotelotop #s2m about 3 hours ago from TweetDeck



GROLSCH REWARDS

- GRATIS LIDMAATSCHAP VAN JOUW POPTEMPEL ONLY MOBILE
- 2 PATHE KAARTJES VOOR 2 ACTIE CODES
- BACKSTAGE PASEN VOOR DE SNELSTE PLOPS
- PSSST GEHEIM CONCERT PEARL JAM +10 PLOPS

42	11	3	ONLY MOBILE
MIJN PLOPS	GROLSCH PLOPS	MIJN COUPONS	GPS SERVICE

Spelregels: orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et etur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et



SOCIAL PLOP GADGETS

The image is a collage of three screenshots illustrating the PLOP gadget's presence in social media and messaging environments.

- Top Screenshot:** A Firefox browser window displaying a Facebook search page for the "Plop" page. The page features a green banner with the PLOP logo and the text "Grosch Waar plop jij op?". To the right, there are buttons for "Fan worden", "Prikbord", "Info", "Foto's", and "Grosch Alleen fans".
- Middle Screenshot:** A Firefox browser window showing the Hyves website's "Gadgets" gallery. The "PLOP" gadget is listed with a description: "Waar plop jij op? Als je wat te vieren hebt. Of heb je een andere reden om te ploppen? Gratis eindexamen feest voor de populairste en de leukste Plopper." It shows 878358 gebruikers, 651 reactie(s), and 2440 x respect.
- Right Screenshot:** A Windows Live Messenger chat window with a contact named "Tim (Beschikbaar)". The chat area shows a notification: "logitem Nieuw: al je e-mail account toegevoegd o...". At the bottom, there is a PLOP gadget interface with a text input field containing "ik plop op", a "Send" button, and a dropdown menu currently set to "VRIENDEN". Below the input field, it says "Waar de prijzen zie groschplop.nl of download hier de gratis Iphone APP".

HOE BRENGEN WE

PL**P** OP GANG?

HET RONDJE VAN GROLSCH

*Early adopters krijgen
een app en kunnen
3 rondjes (invites) weggeven*



ZICHTBAARHEID OP SOCIALE NETWERKEN

Door te retweeten worden de plops sneller verspreid, dit zou ook kunnen gebeuren door de vrienden van de early adopters.

Je wordt vanzelf nieuwsgierig.

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out



Follow

Lists



Name

Web <http://www.groisc...>

13121 23005 400
following followers listed

Tweets

3

Favorites

Actions

Favorites

Retweets

Search



Lists

Lists are timelines you build yourself, consisting of friends, family, co-workers, sports teams, you name it.

New list

Trending Topics

#nowplaying

#ghettoremedies

Teddy Pendergrass

Help Haiti

Yele

Red Cross

Pat Robertson

Plop



vanwestbroek @glenzoetewei **PLOP**
about 1 hour ago from Twikini



petervangrieken @peterboorsma ok, ik ben om kwart over 8 in Grunn, maar ik stap daar op de bus, dus dan mis ik jullie. **PLOP** nog, trouwens :)
about 1 hour ago from Tweetie



rvdbroek @bij12 is het bier al naar je hoofd gestegen? Dit is hetzelfde bericht als 1 uur geleden! **PLOP** !!
about 1 hour ago from web



doc_nl @kwillems ik zeg: **PLOP** ! ;)
about 1 hour ago from Echofon



RicardoEshuis @robvdhoed **PLOP** . Ben je daar voor outdoor?
about 2 hours ago from Echofon



JasperVeltman @dvanotterdijk Nope ik blijf aan het vrijvragen hier.. Dus onze eerste **PLOP** laat nog even op zich wachten helaas..!
about 2 hours ago from Echofon



zaligzoet @dhunink **PLOP** ! Ff chill
about 2 hours ago from Echofon



KittyKunkeler Nu 'n lekker roseetje na 'n leuke dag! **PLOP** .
about 3 hours ago from web



Sweetela @IlseDeLange **PLOP** !!!
about 3 hours ago from TweetDeck



zaligzoet @Kleaut ;-) born2cook en to party! Dus plop en **PLOP** !
about 3 hours ago from Echofon



HEEL VEEL ANDERE MOGELIJKHEDEN:

- *In de winkel op kratje “Rondje van Grolsch”*
- *(Al dan niet betaalde) infiltratie op weblogs, en in radio en tv programma’s*
- *Mini TVC: Na weerbericht in hartje zomer: “daar plop ik op”*
- *Banner onder goed nieuws op Nu.nl “daar plop ik op”*
- *Wildplakstickers, evt. fotowedstrijd: “Daar plop ik op”*
- *Events: via festivals, concerten, koninginnedag etc*
- *Virals, geregisseerd/fan driven*
- *Wedstrijden*

VERSIE 2.0

We zien het systeem van apps, gadgets en site met daarop een activatiethema gekoppeld aan beloningen als de basis van het platform.

Op korte termijn kunnen we het thema ‘Waar proost jij op?’ actueel houden door regelmatig nieuwe functionaliteit toe te voegen. Dit zijn de updates, zeg maar.

Mocht op langere termijn het activatiethema zijn relevantie verliezen, dan is het goed mogelijk een nieuw thema te introduceren, bij de opgebouwde community met behoud van de onderliggende infrastructuur. Of te wel, versie 2.0. Op deze manier kan Grolsch de directe communicatie met haar doelgroep levendig houden en blijft Grolsch haar doelgroep redenen geven betrokken te blijven bij het merk.

WAAROM IS DIT EEN GOED IDEE

CONTACT DOELGROEP: Grolsch fans hebben een app of gadget waarmee Grolsch hen altijd en overal kan bereiken

ACTIVATIE CAMPAGNE: brengt mensen met elkaar in contact om te proosten

ACTIVATIE MOJO: Concerten en festivals zijn logische rewards, maar ook fantastische locaties om het proosten te ondersteunen

WINKELPROMOTIES: Grolsch opent een apart communicatiekanaal om promoties onder de aandacht te brengen, zonder extra mediabestedingen

OMZET HORECA: Horeca-acties zijn geïntegreerd in het PLOP platform

MAAR OOK

- *PLOP is leuk, laagdrempelig en divers om aan mee te doen; van zomaar proosten tot en met het profileren van je vakmanschap. Je kan wat voor elkaar betekenen en je wordt er ook nog voor beloond.*
- *Het zal veel publiciteit opleveren (zeker als we het koppelen aan een PR offensief rondom redenen om te proosten in 2010 of in Nederland)*
- *Futureproof platform dat gebruik maakt van de laatste ontwikkelingen in sociale media*
- *Internationale potentie*